

# 2019-2025年中国SUV汽车 车行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2019-2025年中国SUV汽车行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/831984TLOE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2019-05-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国SUV汽车行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了SUV汽车行业相关概述、中国SUV汽车产业运行环境、分析了中国SUV汽车行业的现状、中国SUV汽车行业竞争格局、对中国SUV汽车行业做了重点企业经营状况分析及中国SUV汽车产业发展前景与投资预测。您若想对SUV汽车产业有个系统的了解或者想投资SUV汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

SUV的全称是Sport Utility Vehicle，即运动型多用途汽车；另一说全称是Suburban Utility Vehicle，即城郊多用途汽车。这是一种拥有旅行车般的空间机能，配以货卡车的越野能力的车型。按照SUV的功能性，通常分为城市型与越野型，现在的SUV一般指那些以轿车平台为基础、在一定程度上既具有轿车的舒适性，又具有一定越野性的车型。由于带有MPV的座椅多组合功能，适用范围广。SUV的价位十分宽泛，路面上的常见度仅次于轿车。

据博思数据发布的《2019-2025年中国SUV汽车行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》表明：2018年我国运动型多用途用车(SUV)销售量累计值达923.6万辆，期末库存比上年累计增长1.9%。

指标	2018年第四季度	2018年第三季度	2018年第二季度	2018年第一季度
运动型多用途用车(SUV)销售量累计值(万辆)	923.6	674.6	465.5	236.3
运动型多用途用车(SUV)产销率累计值(%)	100.7	98.4	97.3	97.7
运动型多用途用车(SUV)产销率比上年同期增减(百分点)	0.7	-0.8	0.2	3.4
运动型多用途用车(SUV)期末库存比年初增减(%)	1.9	34.6	42.3	-9

## 第一章 中国SUV汽车行业概述

### 第一节 SUV汽车行业介绍

- 一、SUV汽车的定义
- 二、SUV汽车的分类
- 三、SUV汽车的尺寸
- 四、SUV汽车的特点
- 五、SUV汽车发展历史

### 第二节 SUV汽车消费者购买指南

### 第三节 SUV汽车与mpv区别

## 第四节 SUV汽车行业产业链分析

- 一、SUV汽车行业产业链简介
- 二、SUV汽车行业上游产业链分析

## 第二章 2018-2019年国际SUV汽车行业市场现状分析

### 第一节 国际SUV汽车市场运营状况分析研究分析

- 一、国际SUV汽车行业现状分析
- 二、国际SUV汽车发展环境分析
- 三、国际SUV汽车重点品牌分析
- 四、国际SUV汽车价格走势分析
- 五、国际SUV汽车区域分布及占比分析
- 六、国际SUV汽车市场趋势预测研究分析

### 第二节 2018-2019年国际SUV汽车市场运营状况分析研究分析

- 一、国际SUV汽车市场规模分析
- 二、国际SUV汽车市场容量分析
- 三、国际SUV汽车市场增速分析
- 四、国际SUV汽车市场竞争格局分析

### 第三节 2019年全球主要SUV汽车企业发展分析

- 一、克莱斯勒汽车公司
- 二、萨博汽车公司
- 三、路虎汽车公司

### 第四节 2019-2025年国际SUV汽车市场发展趋势分析

## 第三章 2018-2019年中国SUV汽车行业市场环境分析

### 第一节 2018-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 2018-2019年中国SUV汽车行业政策环境分析

- 一、汽车产业相关政策动向
- 二、汽车产业发展规划解读

## 第三节 2018-2019年中国SUV汽车行业需求环境分析

- 一、SUV汽车行业需求特征
- 二、SUV汽车行业需求趋势

## 第四节 2018-2019年中国SUV汽车行业贸易环境分析

- 一、行业贸易环境发展现状
- 二、行业贸易环境发展趋势

## 第五节 2018-2019年中国SUV汽车行业社会环境分析

- 一、行业发展与社会经济的协调
- 二、SUV销售与城市化协调分析
- 三、行业发展的地区不平衡问题

## 第六节 2018-2019年中国SUV汽车技术发展分析

# 第四章 2018-2019年中国SUV汽车行业发展现状分析

## 第一节 2018-2019年中国SUV汽车行业发展现状分析

- 一、中国SUV汽车行业发展现状分析

二、中国SUV进入市场细分阶段

三、中国SUV汽车行业市场展望

## 第二节 2018-2019年中国SUV汽车行业生产情况分析

一、中国SUV汽车产量分析

二、中国SUV汽车产能分析

三、中国SUV汽车行业生产趋势分析

## 第三节 2018-2019年中国SUV汽车技术研究分析

一、中国SUV汽车技术研究现状分析

二、SUV汽车产品生产技术日益成熟和完善

三、中国SUV汽车技术研究情景分析

## 第四节 2018-2019年中国SUV汽车行业供需现状分析

一、中国SUV汽车行业供应情况分析

二、中国SUV汽车市场需求现状分析

三、中国SUV汽车行业供需趋势分析

## 第五节 2018-2019年中国SUV汽车行业发展存在的问题

# 第五章 2018-2019年中国SUV汽车行业产品市场调研

## 第一节 中国SUV汽车整体市场调研

一、中国SUV汽车整体市场情况概括

二、中国SUV汽车市场份额总体变化情况

## 第二节 中国SUV汽车细分车型市场调研

一、大型SUV品牌市场调研

二、中大型SUV品牌市场调研

三、紧凑型SUV品牌市场调研

四、AO级SUV品牌市场调研

## 五、微型SUV品牌市场调研

### 第三节 中国SUV汽车分品牌市场调研

#### 一、自主品牌SUV市场调研

#### 二、合资品牌SUV市场调研

#### 三、城市型SUV市场调研

#### 四、经济型SUV市场调研

#### 五、跨界型SUV市场调研

### 第四节 中国SUV汽车企业市场形势分析

#### 一、两驱SUV汽车市场调研

#### 二、四驱SUV汽车市场调研

### 第五节 中国SUV汽车企业市场运行动态分析

## 第六章 2018-2019年中国不同系别SUV发展分析

### 第一节 中国SUV市场各派系发展态势分析

#### 一、德系

#### 二、日系

#### 三、美系

#### 四、欧系（德国除外）

#### 五、韩系

### 第二节 中国SUV市场美系与欧系的竞争趋势

#### 一、美系SUV曾风靡一时

#### 二、欧系SUV的竞争优势

#### 三、欧系SUV后来居上

#### 四、欧系SUV前景看好

### 第三节 自主品牌SUV发展态势分析

- 一、自主品牌SUV发展分析
- 二、自主中端SUV发展分析
- 三、自主低端SUV发展分析
- 四、自主中高端SUV发展分析

## 第七章 2018-2019年中国城市型SUV发展分析

### 第一节 城市SUV的相关概述

- 一、城市SUV的概念
- 二、城市SUV的兴起
- 三、城市SUV的特点
- 四、城市SUV的优势

### 第二节 2018-2019年城市SUV发展分析

- 一、消费需求催生城市SUV
- 二、城市SUV备受年轻人青睐
- 三、城市SUV市场持续火热
- 四、紧凑型城市SUV逐渐兴起

### 第三节 低端城市SUV国产车型对比

- 一、奇瑞瑞虎适合城市日常生活驾驶
- 二、江淮瑞鹰胜在安全性高
- 三、猎豹飞腾不具备市场优势
- 四、长城哈弗突出越野性能

### 第四节 城市SUV的时尚潮流

- 一、城市SUV演绎“中性美”
- 二、城市SUV汉兰达独树一帜
- 三、城市SUV逍客引领Crossover风尚
- 四、城市SUV狮跑呈现硬汉本色

## 第八章 2018-2019年中国经济型SUV发展分析

### 第一节 经济型SUV的概念和分类

- 一、经济型SUV概念的出现
- 二、偏重越野类经济型SUV
- 三、都市休闲类经济型SUV
- 四、商务多功能类经济型SUV

### 第二节 2018-2019年经济型SUV市场态势分析

- 一、经济型SUV对市场的影响
- 二、经济型SUV市场发展态势
- 三、经济型SUV市场发展动态
- 四、经济型SUV安全性配置提升

### 第三节 经济型SUV发展存在的问题

- 一、经济型SUV并不经济
- 二、经济型SUV技术和设计不达标
- 三、经济型SUV市场定位不明确

## 第九章 2018-2019年中国SUV汽车市场营销及消费策略分析

### 第一节 SUV的市场定位

- 一、SUV多品牌市场局面形成的原因分析
- 二、SUV市场细分变量的确定
- 三、消费人群细分的四种类型
- 四、SUV的消费环境
- 五、SUV的目标消费群体

### 第二节 SUV的产品策略

- 一、SUV产品组合策略

- 二、SUV产品寿命周期分析
- 三、导入期的SUV产品营销策略
- 四、成长期的SUV产品营销策略

#### 第四节 SUV的价格策略

- 一、影响汽车价格的主要因素
- 二、SUV应采用竞争导向定价法
- 三、SUV的定价策略

#### 第五节 SUV的渠道策略

- 一、SUV销售网络地理分布特点及原因
- 二、SUV渠道管理方式
- 三、SUV渠道建设应遵循的主要原则

#### 第六节 SUV的促销策略

- 一、SUV消费者媒体接触习惯研究
- 二、SUV的广告策略
- 三、公共关系促销的特点
- 四、SUV公共关系促销的表现方式

#### 第七节 SUV汽车消费市场发展分析

- 一、SUV汽车消费市场调研
- 二、SUV市场消费观念分析
- 三、SUV车型消费价格分析
- 四、城市SUV消费群体分析
- 五、SUV女性消费群体分析

#### 第八节 潜在汽车消费者媒体接触分析

- 一、潜在消费者主要媒体接触分析
- 二、潜在消费者获取汽车信息渠道
- 三、消费者网络订购汽车方式态度

#### 第九节 中国汽车经销商广告投放分析

- 一、汽车经销商网络广告投放情况
- 二、重点广告主广告投放策略对比
- 三、汽车经销商网络广告投放趋势

## 第十章 2018-2019年中国SUV市场竞争分析

### 第一节 我国SUV市场竞争格局分析

- 一、SUV市场竞争的基本格局
- 二、高端SUV的竞争格局分析
- 三、次高端SUV的竞争格局分析
- 四、中端SUV的竞争格局分析
- 五、次中端SUV的竞争格局分析
- 六、低端SUV的竞争格局分析

### 第二节 SUV市场进口、合资、自主品牌竞争分析

- 一、竞争日趋白热化
- 二、市场价格战隐现
- 三、自主品牌形势严峻
- 四、合资品牌抢占市场

### 第三节 主要中小排量SUV车型竞争力浅析

- 一、途胜主打便宜实用
- 二、哈弗M4表现优异
- 三、狮跑市场销量欠佳
- 四、吉姆尼开辟独特市场
- 五、Jeep指南者引领市场

## 第十一章 2019年中国铜管材行业部分企业运行分析

### 第一节 企业

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

## 第二节 企业

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

## 第三节 企业

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

## 第四节 企业

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

## 第五节 企业

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

## 第六节 企业

- 一、企业发展简况

- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

#### 第七节 企业

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

#### 第八节 企业

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

#### 第九节 企业

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

#### 第十节 企业

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

#### 第十一节 略

## 第一节 2019-2025年中国SUV汽车市场的前景及趋势分析

- 一、中国SUV市场趋势预测展望
- 二、未来SUV市场品牌发展趋势
- 三、未来小型SUV市场前景看好
- 四、2019-2025年中国SUV市场预测分析

## 第二节 2019-2025年中国SUV汽车柴油化发展趋势

- 一、柴油SUV是未来SUV的发展方向
- 二、柴油动力车型将成为环保的先锋力量
- 三、柴油化SUV在中国的前景

## 第三节 中国SUV市场正趋爆发性发展趋势分析

- 一、CR-V是SUV市场的开发者
- 二、市场竞争正趋全面爆发

## 第四节 SUV汽车行业投资前景分析

- 一、行业政策风险分析
- 二、行业经济风险分析
- 三、行业经营风险分析
- 四、行业供求风险分析
- 五、行业原材料风险分析

## 第五节 投资建议

### 图表目录

- 图表 2015-2019年中国SUV市场分驱动方式销量情况
- 图表 2015-2019年中国SUV市场两轮驱动车型的排量分布
- 图表 2019年我国SUV市场销量月度走势情况
- 图表 2019年SUV在狭义乘用车市场的份额变化情况
- 图表 2015-2019年国产SUV细分市场份额变化情况
- 图表 2019年国产SUV市场自主品牌和外资品牌份额情况

图表 我国SUV市场月度销量走势

图表 2019年我国SUV销量月度增速走势

图表 2019年我国SUV市场份额表现

图表 2019年SUV市场外资与自主品牌份额表现

图表 2019年我国SUV市场销量前十车型

图表 2015-2019年SUV市场各级别份额走势

图表 2018-2019年SUV各级别市场份额走势

图表 2018-2019年SUV市场各车系份额走势

图表 2015-2019年SUV各排量市场结构变化分析

图表 2019年国产外资SUV分派系市场份额变化

图表 2019年国产SUV市场分派系销量结构占比变化

图表 2019年自主SUV中分类型销量占比结构

图表 2019年自主与外资SUV在细分市场的份额变化

图表 2019年中端SUV市场销量前十车型排名

图表 2019年SUV档次区隔市场份额统计

图表 SUV市场的利益导向车型分布格局

图表 2019年高端SUV市场竞争来源结构

&hellip;&hellip;

&hellip;&hellip;

图表 2019年次中端SUV市场竞争来源结构

图表 2019年低端SUV市场竞争来源结构

图表 年龄与购车目的之间关系

图表 性别与购车注重因素关系

图表 消费者对价格的承受能力

图表 细分市场结构构成比较

图表 SUV主要用户媒体接触习惯研究

图表 2019年月长城汽车SUV产销状况

图表 2019年主要汽车品牌新车质量评分情况

图表 2019-2025年中国SUV市场销量预测

&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/831984TLOE.html>